

## ALEXANDRIA– The Collaborative Knowledge Engine

Inspiziert durch das präzise System der Katalogisierung der berühmtesten Bibliothek der Antike entwickeln die Forscher von Neofonie und WeFind im Rahmen von ALEXANDRIA eine Wissensplattform im Internet, die durch völlig neue Interaktionsmöglichkeiten die Erschließung von Wissen erleichtert.

### INFORMATIONSFLOSS

Heute nutzen Anwender nicht nur Suchmaschinen, E-Mail- und Chat-Dienste, sondern stellen im Internet selber aktiv ihr Wissen zur Verfügung. Bekannte Beispiele für diese neue Form der Interaktion sind die Internetenzyklopädie Wikipedia, Blogs oder soziale Netzwerke wie Facebook und Xing. Diese Plattformen wären ohne Nutzer, die Wissen und Informationen bereitstellen und austauschen, nicht denkbar.

Doch das Erzeugen und das Abrufen von neuem Wissen verursachen eine erheblich wachsende Datenmenge, die für den Nutzer immer unübersichtlicher wird. Einfache Suchmaschinen können diese Flut von verschieden strukturierten Informationen und dargebotenem Wissen unterschiedlicher Qualität nicht mehr nutzerfreundlich darbieten.

### SEMANTISCHE WISSENSAUFBEREITUNG

Eine internetbasierte semantische Wissensplattform soll das verfügbare Wissen im Web 2.0 vernetzen und dem Nutzer leichter zugänglich machen. Um diese zu realisieren werden die Ergebnisse laufender Forschungsprojekte von Neofonie Research im Bereich Web 3.0 – die Erweiterung von Web 2.0 um semantische Technologien – angepasst und eingesetzt. Eine einfach zu bedienende Benutzeroberfläche demonstriert, wie diese Technologien den Zugang zu Wissen erleichtern. Informationen werden auch mobil mittels Augmented Reality visualisiert.

### WISSENSVERNETZUNG

ALEXANDRIA bietet dem Nutzer zum einen die aufbereiteten Informationen aus dem Web 2.0 zu seiner Suchanfrage. Zum anderen können die Nutzer in der ALEXANDRIA eigenen Community zum Thema diskutieren und ihr Wissen austauschen. Dieses Wissen steht weiteren Nutzern bei zukünftigen Suchanfragen zur Verfügung. Die Community soll die Wissensbasis pflegen und kann sich untereinander vernetzen.

### PROJEKTHINTERGRUND

Das ALEXANDRIA-Projekt, Teil des Forschungsprogramms THESEUS, profitiert von der langjährigen Forschung der Neofonie GmbH im Bereich Suche sowie deren engen Zusammenarbeit mit wissenschaftlichen Einrichtungen. Der innovative Ansatz von Web 2.0-Applikationen seitens der WeFind AG trägt ebenfalls zum Erfolg des Projekts bei. Die

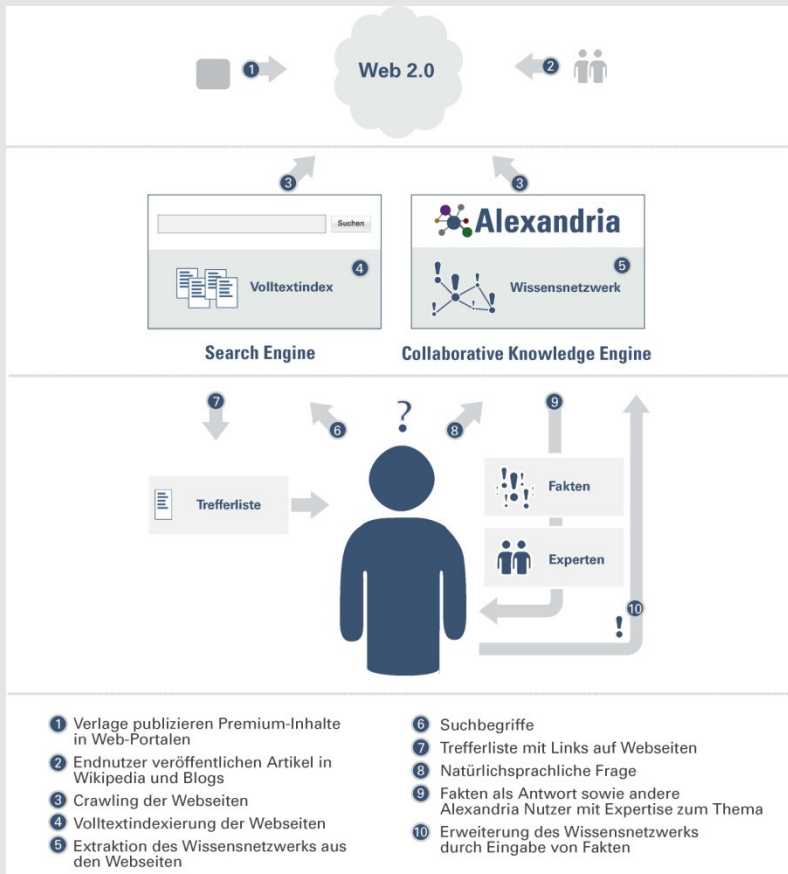
### WEITERE ZIELE

- Aufbau einer umfassenden Wissensbasis (Semantic Network) auf Grundlage zugänglicher Wissensquellen durch Semantic Mining von Texten z.B. aus Wikipedia
- Entwicklung neuer Navigations- und Interaktionskonzepte mit großen Datenbeständen und semantischen Netzen
- Verwendung benutzergenerierter Inhalte und Bewertungen als Ergänzung zum automatisch generierten Semantic Network
- Aufbau einer sich über Wissensgebiete vernetzenden Community
- Nutzung der Möglichkeiten mobiler Endgeräte zur Vereinfachung der Navigation durch das semantische Netz

Das ALEXANDRIA-Projekt umfasst bei Neofonie Research mehr als 38 Personenjahre.

## The Collaborative Knowledge Engine Fortsetzung

gleichnamige Web 2.0-Suchmaschine [www.wefind.de](http://www.wefind.de) dient ALEXANDRIA als Evaluationsplattform. Von den Forschungsergebnissen und den gewonnenen Erkenntnissen profitieren wiederum die WeFind-B2B-Lösungen, insbesondere das Produkt WeFind for Portals. Diese Ergebnisse fließen zurück in die Softwareplattformen WeFind, Neofonie Search und Neofonie Community sowie Neofonie Mobile.



### EINSATZ- MÖGLICHKEITEN

- E-Learning
- Enterprise 2.0
- Kollaborative Dokumentenverarbeitung
- semantische Cross-Verlinkung

### FACTS

- Automatische Extraktion von Wissen aus dem Web 2.0
- Eingabe von Fragen und neuen Fakten in natürlicher Sprache
- Visuelle und interaktive Darstellung des Wissensnetzwerks
- Automatische Vernetzung von Fragenden und anderen Nutzern mit Expertenwissen
- Mobiler historischer Stadtführer

## The Collaborative Knowledge Engine Fortsetzung

### ÜBER NEOFONIE GMBH

Neofonie gehört zu den führenden Anbietern innovativer Technologien und konvergenter Anwendungen, spezialisiert auf die Bereiche Suche, Social Media und mobile Applikationen. Als IT-Fullservice-Anbieter begleitet Neofonie ihre Kunden von der Projektidee bis zur Realisation und bietet in einem integrierten und effizienten Produktions- und Qualitätsmanagementprozess maßgeschneiderte Technologie- und Kommunikationslösungen aus einer Hand: Das breite Leistungsspektrum reicht von der strategischen Beratung und Konzeption über Web- und Oberflächen-Design, Softwareentwicklung und Blackbox-Testing bis hin zum hoch verfügbaren und skalierbaren Betrieb mit 24/7-Support. Das 1998 gegründete, Inhaber-geführte Unternehmen beschäftigt heute über 170 Mitarbeiter am Standort Berlin-Mitte.




### ÜBER NEOFONIE MOBILE GMBH

Die Neofonie Mobile GmbH ist ein Fullservice-Dienstleister für mobile Software-Entwicklung, insbesondere für mobile Anwendungen auf Basis von iPhone, Android und Java ME. Der Schwerpunkt liegt dabei auf innovativen Clients für Mobiltelefone im Bereich Suche, Location-Based-Services und Communitys. Mobile Webseiten, SMS- und MMS-Anwendungen gehören genauso in das Portfolio der Neofonie Mobile wie Barcode-Kampagnen und B2B-Anwendungen.

### ÜBER DIE WeFind AG

Die WeFind AG wurde im Dezember 2007 als Tochterfirma der Neofonie GmbH gegründet. Geschäftszweck der WeFind AG ist die Entwicklung und Vermarktung der Produkte der We-Familie. In ihnen werden gegenwärtige aktuelle Internetthemen, wie „Web 2.0“, „Soziale Suche“, „soziale Netzwerke“ und „Personen-Suchmaschinen“, gebündelt, innovativ kombiniert und einer breiten Öffentlichkeit angeboten bzw. vermarktet. Die WeFind AG profitiert von den mehr als zehn Jahren Erfahrung der Neofonie als IT-Fullservice-Anbieter für innovative Technologien, spezialisiert auf die Bereiche Suche, Social Media und mobile Applikationen.

### KONTAKT

 Florian Kuhlmann  
 [florian@neofonie.de](mailto:florian@neofonie.de)  
 +49 30 24627-525  
 [www.neofonie.de](http://www.neofonie.de)

Neofonie GmbH  
Robert-Koch-Platz 4  
10115 Berlin

**neofonie\***