

Wort & Bild Verlag Success Story

UNSERE HERAUSFORDERUNG

Das Projekt umfasste mehrere komplexe Herausforderungen, die größten waren im Einzelnen:

- Entwicklung eines zentralen Content-Management Systems für das zielgenaue Ausspielen von Content auf viele verlagseigene Portale und mehr als 800 Kunden-Webseiten
- Unkomplizierte Integration von vom Verlag bereitgestellten Inhalten in die Webseiten der Apotheken
- Weitreichende Updatemöglichkeiten ohne Rollout im Live-Betrieb
- Mandantenfähigkeit für über 800 Apothekenseiten
- Individuelle Gestaltung der Web-Präsenz (Layout, Logo, Design etc.) und individuelles Content-Angebot
- Modularer Aufbau für effizienten Ausbau der Funktionalität
- Perfekte Darstellung des Contents auf unterschiedlichsten Endgeräten (stationär und mobil)

UNSERE LÖSUNG

Neofonie entwickelte für den Wort & Bild Verlag ein modular aufgebautes Content Management System, das den komplexen Kunden-Anforderungen gerecht wird. Das für den Wort & Bild Verlag entwickelte System umfasst folgende Leistungen:

- Mandantenfähigkeit für über 800 Apothekenseiten:
 - 95% der Inhalte auf diesen Seiten stammen vom Wort & Bild Verlag,
 - Seiten sind durch seiteneigenen Konfigurator per Drag&Drop Funktion individualisiert.
- Datenimport aus der Kundenverwaltung über AS400 Schnittstellen
- Erleichterung für das Einstellen und Pflegen der Inhalte durch neues Redaktionsinterface
- Integration der Workflows zur Überprüfung und Freigabe der fachwissenschaftlichen Artikel
- Erweiterungen der Funktionalität oder Änderung der Ausgabekanäle der Portale durch modularen Aufbau unkompliziert und schnell durchführbar
- Neofonie-eigene Suche WeFind mit inhaltlicher Strukturierung und übersichtlicher Aufbereitung von Suchanfragen nach Kategorien und Portalen sortierbar



"Für den sehr umfangreichen Content zu Gesundheit, Medizin und Pharmazie, den wir unseren Nutzern online bieten, ist die gute Strukturierung und Durchsuchbarkeit dieser Inhalte eine wichtige Voraussetzung. Hier hat die Zusammenarbeit mit Neofonie uns deutlich voran gebracht und wir werden auch bei weiteren Projekten auf Neofonie setzen."

*Dr. med. Hartmut Becker,
Geschäftsführer und
Herausgeber des
Wort & Bild Verlages*

PROJECT FACTS

Produkte:

- WeFind for Portals
- Search
- Networker

Methodik:

- SCRUM

Spezifische Leistungen:

- Search
- Mobile Applikation
- CMS
- Social Media
- Creative
- Betrieb

Wort & Bild Verlag Fortsetzung

- Möglichkeit zur halbautomatisierten Querverlinkung von redaktionellen Inhalten für eine verbesserte interne Vernetzung und gleichzeitiger Hervorhebung der Suchergebnisse
- Erfassung der verschiedenen Portale in Portalgruppen
 - Ermöglichung für zentrale Pflege elementarer Strukturen wie die von Layouts und Templates
 - Zugriff individueller Gruppen auf die Inhalte der Apotheken Umschau und durch gruppenabhängigen Themenlisten und Templates individualisierte Möglichkeiten zur Gestaltung von Inhalt und Layout
- Anpassung, Erstellung, Überprüfung und Livegang ohne Rollout in beinahe jede Stufe dieser Hierarchie möglich (Layouts, Templates, Repräsentationen)
- Vermeidung von Darstellungsschwierigkeiten auf diversen Endgeräten durch strikte Trennung von Layout und Content
 - Korrekte Ansicht aller Portale des Unternehmens auf allen Geräten, wie dem iPad, iPhone o.ä.
- CMS Integration für die Unternehmenswebseite www.wortundbildverlag.de, sowie für die Portale www.apotheken-umschau.de, www.senioren-ratgeber.de, www.baby-und-familie.de und www.diabetes-ratgeber.net
- Personalisierbare iPhone App mit aktuellen Informationen rund um die Apotheke sowie Bereitstellung detaillierter Auskünfte zu Arzneimitteln und Angabe der nächsten Notfallapotheke für jede teilnehmende Apotheke
- Übernahme des 24/7 Betriebs und Supports

FACTS NEOFONIE

Gründung:

19. Mai 1998

Standorte:

Berlin und Hamburg

Geschäftsführer:

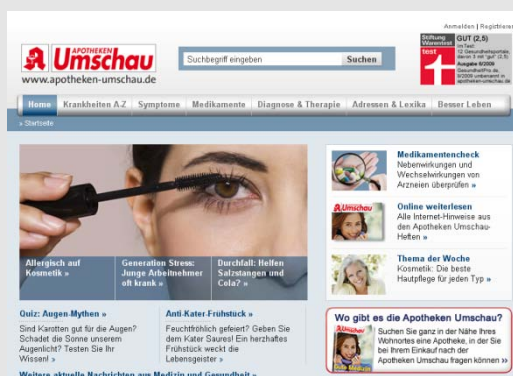
Thomas Kitlitschko
Dr. Mario Lenz

Mitarbeiter:

160 (Stand: Oktober 2010)

IT-Full-Service

- Consulting
- Konzeption & Design
- Agile Softwareentwicklung
- Application Service Providing
- Qualitätsmanagement



Wort & Bild Verlag Fortsetzung

UNSER KUNDE: WORT & BILD VERLAG

Der Wort & Bild Verlag ist der führende Anbieter von populären Gesundheitsmedien in Deutschland. Im Bereich der GesundheitsMagazine ist er seit Jahrzehnten Marktführer: Die Gesamtauflage von monatlich mehr als 15 Millionen verkauften Exemplaren und mehr als 37 Millionen Leserkontakten dokumentiert die herausragende Position dieser Zeitschriften-Gattung und des Verlags in diesem Marktsegment.

ÜBER UNS: NEOFONIE GMBH

Wir gehören zu den innovativsten IT-Dienstleistern im dynamischen Internetbusiness und bedienen erfolgreiche Unternehmen wie Axel Springer Verlag, Deutsche Post AG, eBay, Gruner & Jahr, Holtzbrinck, Kalaydo, Scout, Volkswagen AG und viele mehr. Die Internetportale unserer Kunden genießen eine hohe Bekanntheit und werden von Millionen Nutzern besucht.

Neofonie besitzt tief gehendes Branchen Know-How durch jahrelange Erfahrung bei führenden Unternehmen u. a. in der Verlags-Branche. Unsere Kunden erhalten ihre Produkte in TÜV zertifizierter Qualität, die in kurzen Entwicklungszyklen und -prozessen gefertigt werden. Für uns ist die Entwicklung auf Basis aktuellster anerkannter Methoden, wie bspw. SCRUM, genauso selbstverständlich wie die für den Kunden passende Auswahl der Technologie.

Wir garantieren unseren Kunden Wettbewerbsvorteile durch eine gelungene Mischung aus Innovation, Kompetenz und Preis. Abgerundet wird unser Portfolio durch die vielfältigen Fähigkeiten unserer Mitarbeiter, die nicht zuletzt aufgrund des stetigen Rückflusses von Ergebnissen aus unserer eigenen Forschungsabteilung auf dem aktuellen Stand sind.

KONTAKT

✉ sales@neofonie.de

☎ +49 30 24627-504

🌐 www.neofonie.de

Neofonie GmbH
Robert-Koch-Platz 4
10115 Berlin