

eBay Kleinanzeigen Facebook App Success Story

UNSERE HERAUSFORDERUNG

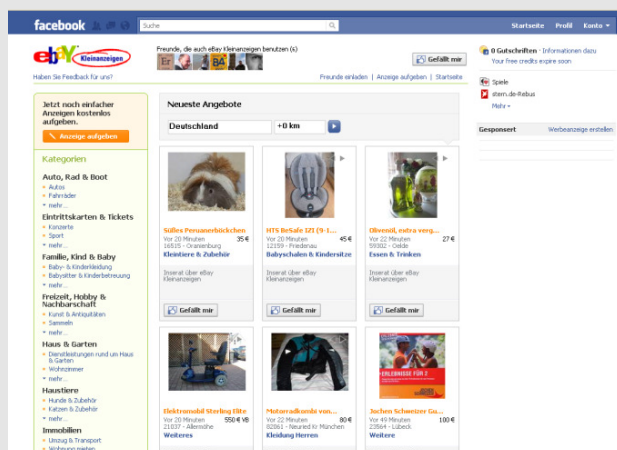
Durch die Entwicklung einer Facebook Applikation soll eine höhere Präsenz von eBay Kleinanzeigen im Bereich Social Media erreicht werden:

- Darstellung aller Kleinanzeigen auf Facebook
- Integration der Angebote von Freundesfreunden, wobei Facebook lediglich den Zugriff auf die Angebote auf eigene Freunde gestattet
- Entwicklung von eBay Kleinanzeigen spezifischen Freunde-News

UNSERE LÖSUNG

Neofonie entwickelte für die eBay Kleinanzeigen eine Facebook Applikation mit folgender Lösung:

- Verknüpfung eingestellter Angebote zum eigenen Facebook Account
- Information über Angebote von Freunden und deren Freunde auf Facebook und Möglichkeit zur Interaktion
- Integration der Angebote von Freundesfreunden
- Newsletter mit eingestellten Angeboten der eigenen Freunde
- Anzeige aller Angebote, die auch auf der Plattform des Kleinanzeigenmarktes eingestellt sind und Integration der wichtigsten Suche-Features
- Persönlichere Interaktion von Verkäufer und Käufer, soweit durch Datenveröffentlichung bei Facebook gewünscht
- Agile Projektentwicklung nach SCRUM
- Individual Software as a Service (iSaaS): Entwicklung der Software nach eBay Konventionen



„Die Entwicklung der Facebook App hat reibungslos und nach unseren Vorstellungen funktioniert. Besonders erfreulich war dabei die hervorragende Zusammenarbeit von eBay- und Neofonie-Mitarbeitern.“

Tim Hilpert,
General Manager
eBay Kleinanzeigen

PROJECT FACTS

Produkte:

- Neofonie Search

Methodik:

- SCRUM

Spezifische Leistungen:

- iSaaS
- Facebook Applikation
- Massenimport

eBay Kleinanzeigen Facebook App Fortsetzung

UNSER KUNDE: EBAY KLEINANZEIGEN

Der kostenlose Online-Kleinanzeigenmarkt richtet sich vor allem an private Nutzer und setzt auf regionale Nähe sowie die damit verbundene Möglichkeit zur persönlichen Kontaktaufnahme. Die Kategorien reichen von Familie, Kind & Baby, Haus & Garten, Freizeit & Nachbarschaft, Multimedia & Elektronik, Auto, Rad & Boot über Musik, Film & Bücher sowie Mode & Beauty bis hin zu Haustieren, Jobs und Immobilien.

eBay Kleinanzeigen gehört zur internationalen eBay Classifieds Group. Weitere Marken der Gruppe sind Bilbasen, dba.dk, Gumtree, Kijiji, LoQUo, Marktplaats und mobile.de. Mit einem Umsatz in Höhe von 270 Millionen US-Dollar im Jahr 2008, durchschnittlich 80 Millionen Besuchern bei insgesamt 5 Milliarden Seitenaufrufen pro Monat ist eBay der weltweite Marktführer bei Online-Kleinanzeigen.

ÜBER UNS: NEOFONIE GMBH

Wir gehören zu den innovativsten IT-Dienstleistern im dynamischen Internetbusiness und bedienen erfolgreiche Unternehmen wie Scout, Axel Springer Verlag, Holtzbrinck, United Internet und viele mehr. Die Internetportale unserer Kunden genießen eine hohe Bekanntheit und werden von Millionen Nutzern besucht.

Neofonie besitzt tiefgehendes Branchen Know-How durch jahrelange Erfahrung bei führenden Unternehmen der E-Commerce Branche. Unsere Kunden erhalten ihre Produkte in TÜV zertifizierter Qualität, die in kurzen Entwicklungszyklen und –prozessen gefertigt werden. Für uns ist die Entwicklung auf Basis aktuellster anerkannter Methoden, wie bspw. SCRUM, genauso selbstverständlich wie die für den Kunden passende Auswahl der Technologie.

Wir garantieren unseren Kunden Wettbewerbsvorteile durch eine gelungene Mischung aus Innovation, Kompetenz und Preis. Abgerundet wird unser Portfolio durch die vielfältigen Fähigkeiten unserer Mitarbeiter, die nicht zuletzt aufgrund des stetigen Rückflusses von Ergebnissen aus unserer eigenen Forschungsabteilung auf dem aktuellen Stand sind.

FACTS NEOFONIE

Gründung:

19. Mai 1998

Standorte:

Berlin und Hamburg

Geschäftsführer:

Thomas Kitlitschko
Dr. Mario Lenz

Mitarbeiter:

160 (Stand: Oktober 2010)

IT-Full-Service

- Consulting
- Konzeption & Design
- Agile Softwareentwicklung
- Application Service Providing
- Qualitätsmanagement

KONTAKT

✉ sales@neofonie.de

☎ +49 30 24627-504

🌐 www.neofonie.de

Neofonie GmbH
Robert-Koch-Platz 4
10115 Berlin