

Use Case „Automatisiertes Nachrichten-Portal“

Viele Nachrichten-Portale stehen vor der Problematik, dass die redaktionelle Erstellung von News relativ zum ROI zu teuer ist. Dies liegt oftmals an einer im Online-Segment zu schwachen Marke und Außenwahrnehmung sowie an der „Kostenlos-Mentalität“ im World Wide Web. Daraus resultiert die Schwierigkeit weder ausreichend Werbepartner noch Pls bzw. Visits zu bekommen. Als Konsequenz muss das Nachrichten-Portal eingestellt werden, da nicht ausreichend Redakteure gehalten werden können, um genügend Inhalte für das Portal zu erstellen.

Die Lösung, die ein automatisiertes Nachrichten-Portal birgt, ist ebenso einfach wie effizient. Durch die Implementierung von WeFind for Portals kann die manuelle Produktion ganz oder teilweise eingestellt und durch automatisiert zugelieferte Nachrichten ersetzt werden. Die Nachrichten kommen aus über 1000 deutschsprachigen Nachrichtenquellen und werden mit der in WeFind for Portals integrierten Universal Search ebenso schnell gefunden, wie das bestehende News-Archiv des Portals. Die Artikel des News-Archivs werden ohne Verlust des SEO-Status migriert. Die Suche wird ferner durch weitere inhaltlich passende externe Quellen ergänzt. Dazu zählen z.B. Twitter, Wikipedia, Blogs aber auch Hotels, Restaurants, Apotheken und viele andere.

Zusätzlich können alle in WeFind for Portals integrierten Features in das News-Portal implementiert werden. Dazu gehören neben der

USPs

- Vollautomatisierte Suche und Anzeigen von News
- Automatische Erkennung von Top-Themen
- Thematische Gruppierung von News verschiedener Herausgeber
- Automatische Crossverlinkung
- Universal Search in News und weiteren Feeds
- Schnelle Integration auf allen Kanälen

Universal Search, automatische Crossverlinkungen, SmartAds, Topic Pages, ein mobiler Client sowie Mobile bzw. Mail-Push von Eilmeldungen oder von personalisierten Alerts.

Zusätzliche Abnehmer neben reinen Nachrichten-Portalen sind Online Portale, die ihren Fokus nicht auf Nachrichten haben, dieses Segment jedoch als Zusatzsegment anbieten wollen.



IT-Full-Service

- Facts:**
- Gegründet 1998
 - Inhabergeführt
 - Standort Berlin, Hamburg im Aufbau
 - 170 Mitarbeiter

Die technische Plattform der WeFind B2B Solutions basiert auf derselben technischen Plattform wie der B2C Service wefind.de: neofonie search, neofonie community und neofonie mobile. Systemintegration und alle kundenspezifischen Anpassungen der

WeFind B2B Solutions werden durch die neofonie als Generalunternehmer und Lizenzgeber vorgenommen.

Die neofonie GmbH gehört zu den führenden Anbietern innovativer Technologien und konvergenter Anwendungen, spezialisiert auf die Bereiche Suche, Social Media und mobile Anwendungen. Als IT-Fullservice-Dienstleister begleitet neofonie Sie von der strategischen Beratung und Konzeption über Web- und Oberflächen-Design, Softwareentwicklung und Blackbox-Testing bis hin zum hoch verfügbaren und skalierbaren Betrieb mit 24/7-Support.

SIEMENS

Global Service

Die WeFind B2B Solutions werden von Siemens IT Solutions and Services als Systemintegrator und strategischem Partner der neofonie GmbH global vertrieben und in B2B-Projekten implementiert. Siemens ist der größte Systemintegrator in der Medienbranche auf dem europäischen Markt und der viertgrößte weltweit.



Die WeFind AG betreibt die Web 2.0 Suchmaschine www.wefind.de.

Die WeFind B2B Solutions sind Lizenzprodukte der WeFind AG, die von neofonie vertrieben werden. Die WeFind AG wurde im Dezember 2007 als Tochterfirma der neofonie gegründet. Im März 2008 beteiligte sich The MediaLab GmbH & Co. KG.

neofonie GmbH | Robert-Koch-Platz 4 | 10115 Berlin

fon: +49 30 246 27 100 | fax: +49 30 246 27 120 | mail: kontakt@neofonie.de | <http://www.neofonie.de>