

## Use Case „WeFind SmartAds“

Die WeFind Smart Ads sind ein Tool zur Content-Syndication, die die Adserver Infrastruktur nutzt, um schnell und ohne Integrationsaufwand Webseiten zu vernetzen. Das bedeutet, dass Werbemittel durch WeFind SmartAds automatisch generiert werden, passend zum inhaltlichen Kontext der Seite, wo sie eingeblendet werden. Dies wird durch die so genannte Universal Search ermöglicht, die angebundene Quellen nach semantischen Inhalten durchsucht. Diese werden im Kontext zur Seite, auf der Werbung geschaltet werden soll, angezeigt. Die Werbung kann dabei sowohl mit Bild als auch mit Textelementen bestückt werden.

Beispielsweise könnte auf der Seite von RTL in der Rubrik „Spiele“ eine SmartAd für Sudoku von stern.de geschaltet werden, denn Sudoku ist ein inhaltlich passender Treffer zu dem Thema „Spiele“ – voll automatisch.

### USPs

- Content-Syndication über AdServer Infrastruktur
- Geringere Marketingkosten

Durch diese dynamische Werbe-Schaltung passend zum Kontext können einzelne Seiten von Online-Services beworben werden, die zuvor schlicht zu klein - und damit zu teuer waren, um dafür Werbung zu schalten. Zudem wird die Werbung automatisch generiert und es sind keine anfallenden Design- und Marketingkosten nötig. Desweiteren ist mit einzelnen Anbietern ein Revenue-Share Modell vorstellbar.

Nicht zuletzt ist die geschaltete im inhaltlichen Kontext, so dass der Nutzer viel eher geneigt ist, diese anzuklicken.





## IT-Full-Service

- Facts:**
- Gegründet 1998
  - Inhabergeführt
  - Standort Berlin, Hamburg im Aufbau
  - 170 Mitarbeiter

Die technische Plattform der WeFind B2B Solutions basiert auf derselben technischen Plattform wie der B2C Service [wefind.de](http://wefind.de): neofonie search, neofonie community und neofonie mobile. Systemintegration und alle kundenspezifischen Anpassungen der

WeFind B2B Solutions werden durch die neofonie als Generalunternehmer und Lizenzgeber vorgenommen.

Die neofonie GmbH gehört zu den führenden Anbietern innovativer Technologien und konvergenter Anwendungen, spezialisiert auf die Bereiche Suche, Social Media und mobile Anwendungen. Als IT-Fullservice-Dienstleister begleitet neofonie Sie von der strategischen Beratung und Konzeption über Web- und Oberflächen-Design, Softwareentwicklung und Blackbox-Testing bis hin zum hoch verfügbaren und skalierbaren Betrieb mit 24/7-Support.

# SIEMENS

## Global Service

Die WeFind B2B Solutions werden von Siemens IT Solutions and Services als Systemintegrator und strategischem Partner der neofonie GmbH global vertrieben und in B2B-Projekten implementiert. Siemens ist der größte Systemintegrator in der Medienbranche auf dem europäischen Markt und der viertgrößte weltweit.



Die WeFind AG betreibt die Web 2.0 Suchmaschine [www.wefind.de](http://www.wefind.de).

Die WeFind B2B Solutions sind Lizenzprodukte der WeFind AG, die von neofonie vertrieben werden. Die WeFind AG wurde im Dezember 2007 als Tochterfirma der neofonie gegründet. Im März 2008 beteiligte sich The MediaLab GmbH & Co. KG.

neofonie GmbH | Robert-Koch-Platz 4 | 10115 Berlin

fon: +49 30 246 27 100 | fax: +49 30 246 27 120 | mail: [kontakt@neofonie.de](mailto:kontakt@neofonie.de) | <http://www.neofonie.de>