

WeFind for Portals

Mit WeFind for Portals bieten wir den Betreibern großer Portale und Online-Netzwerke ein innovatives Produkt, das eine umfassende Suche über eigene und passende externe Inhalte beinhaltet und mit einer umfangreichen Feature-Ausstattung kombiniert.

Die umfassende Suche, die so genannte Universal

WeFind for Portals steigert

- den Nutzwerts
- die Nutzungsintensität
- den Traffic
- die Reichweite
- die Kundenbindung
- die Verweildauer des Portal-Nutzers

Search, wird über alle verfügbaren Inhalte des Kundenangebots und zusätzlich über ausgewählte, thematisch passende externe Quellen ausgeführt. Passende externe Inhalte sind zum einen von WeFind bereitgestellte Web

2.0 Quellen, wie News, Blogs und Wikipedia. Zum anderen können auf Kundenwunsch weitere externe Inhalte von Partnern in die Suche integriert werden, welche die Inhalte des Online-Services ergänzen. Beispiele hierfür sind Hotels, Ärzte, Apotheken, Restaurants, Museen etc.. Durch das breitere Angebot wird eine Erhöhung der Nutzungsintensität bewirkt.

Mittels automatischer Crossverlinkungen werden sowohl alle thematisch passenden Inhalte miteinander verknüpft als auch passende Tags generiert, die eine Universal Search auslösen. Dadurch werden Sackgassen vermieden und der Nutzwert kann, durch das verbesserte Angebot zum Stöbern, erhöht werden.

Desweiteren werden durch automatisch generierte Topic Pages neue Inhalte erschlossen. Da diese von Suchmaschinen wie bspw. Google gefunden werden, stellen sie ein wichtiges SEO-Instrument dar und vergrößern die Reichweite des Portals.

Zudem enthält WeFind for Portals ein dynamisches Werbemittel, die so genannten WeFind SmartAds. Durch diese passend zum inhaltlichen Kontext

geschaltete und dynamisch aus dem beworbenen Inhalt generierte Werbung, können einzelne Angebote und Seiten von Online-Services beworben werden, die zuvor schlicht zu klein - und damit zu teuer - waren, um dafür Werbung manuell zu erstellen und verwalten.

WeFind for Portals ist nicht nur als Webapplikation verfügbar, sondern ebenso als mobile und Desktop Applikation und kann in Tablet basierte Anwendungen integriert werden und ist damit auf allen Kanälen verfügbar. Darüberhinaus bietet WeFind for Portals die Möglichkeit, die wichtigsten aktuellsten Geschehnisse ohne Zeitverzug per Mail und per Mobile Push auf das mobile Endgerät zu schicken. Analog kann ein Push von Treffern erfolgen, die zuvor vom Nutzer im integrierten Alert Service gespeichert wurden.

Technologisch basiert die integrierte Lösung WeFind for Portals, wie auch www.wefind.de, auf den technischen Plattformen neofonie search, neofonie community und neofonie mobile, erweitert diese um verschiedene branchenspezifische Leistungsmerk-

USPs

- Universal Search
- Crossverlinkung
- Schnelle Integration auf allen Kanälen
- Fertige Feeds

male und führt sie zu einem konvergenten Service zusammen. Bei einer Umsetzungsdauer von etwa zehn Wochen ist WeFind for Portals insbesondere für Suchebasierte Portale und

automatisierte Newsportale sehr gut geeignet.

Überzeugen Sie sich selbst: WeFind for Portals ist unter anderem bei stern.de und netzeitung.de umgesetzt. Zum Produktportfolio der WeFind B2B Solutions gehören desweiteren WeFind Cloudservice, WeFind for CoreMedia und WeFind Mobile NewsReader.



IT-Full-Service

- Facts:**
- Gegründet 1998
 - Inhabergeführt
 - Standort Berlin, Hamburg im Aufbau
 - 170 Mitarbeiter

Die technische Plattform der WeFind B2B Solutions basiert auf derselben technischen Plattform wie der B2C Service wefind.de: neofonie search, neofonie community und neofonie mobile. Systemintegration und alle kundenspezifischen Anpassungen der

WeFind B2B Solutions werden durch die neofonie als Generalunternehmer und Lizenzgeber vorgenommen.

Die neofonie GmbH gehört zu den führenden Anbietern innovativer Technologien und konvergenter Anwendungen, spezialisiert auf die Bereiche Suche, Social Media und mobile Anwendungen. Als IT-Fullservice-Dienstleister begleitet neofonie Sie von der strategischen Beratung und Konzeption über Web- und Oberflächen-Design, Softwareentwicklung und Blackbox-Testing bis hin zum hoch verfügbaren und skalierbaren Betrieb mit 24/7-Support.

SIEMENS

Global Service

Die WeFind B2B Solutions werden von Siemens IT Solutions and Services als Systemintegrator und strategischem Partner der neofonie GmbH global vertrieben und in B2B-Projekten implementiert. Siemens ist der größte Systemintegrator in der Medienbranche auf dem europäischen Markt und der viertgrößte weltweit.



Die WeFind AG betreibt die Web 2.0 Suchmaschine www.wefind.de.

Die WeFind B2B Solutions sind Lizenzprodukte der WeFind AG, die von neofonie vertrieben werden. Die WeFind AG wurde im Dezember 2007 als Tochterfirma der neofonie gegründet. Im März 2008 beteiligte sich The MediaLab GmbH & Co. KG.

neofonie GmbH | Robert-Koch-Platz 4 | 10115 Berlin

fon: +49 30 246 27 100 | fax: +49 30 246 27 120 | mail: kontakt@neofonie.de | <http://www.neofonie.de>