

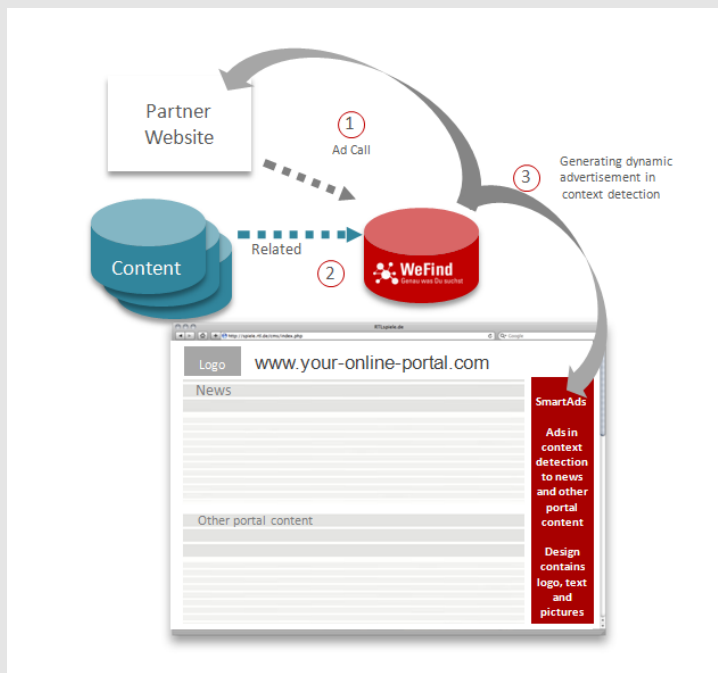
Use Case „WeFind SmartAds“

Die WeFind Smart Ads sind ein Tool zur Content-Syndication, die die Adserver Infrastruktur nutzt, um schnell und ohne Integrationsaufwand Webseiten zu vernetzen. Das bedeutet, dass Werbemittel durch WeFind SmartAds automatisch generiert werden, passend zum inhaltlichen Kontext der Seite, wo sie eingeblendet werden. Dies wird durch die so genannte Universal Search ermöglicht, die angebundene Quellen nach semantischen Inhalten durchsucht. Diese werden im Kontext zur Seite, auf der Werbung geschaltet werden soll, angezeigt. Die Werbung kann dabei sowohl mit Bild als auch mit Textelementen bestückt werden.

Beispielsweise könnte auf der Seite von RTL in der Rubrik „Spiele“ eine SmartAd für Sudoku von stern.de geschaltet werden, denn Sudoku ist ein inhaltlich passender Treffer zu dem Thema „Spiele“ – voll automatisch.

Durch diese dynamische Werbeschaltung passend zum Kontext können einzelne Seiten von Online-Services beworben werden, die zuvor schlicht zu klein - und damit zu teuer - waren, um dafür Werbung zu schalten. Zudem wird die Werbung automatisch generiert und es sind keine anfallenden Design- und Marketingkosten nötig. Desweiteren ist mit einzelnen Anbietern ein Revenue-Share-Modell vorstellbar.

Nicht zuletzt ist die geschaltete im inhaltlichen Kontext, so dass der Nutzer viel eher geneigt ist, diese anzuklicken.



USPS

- Content-Syndication über AdServer Infrastruktur
- Geringere Marketingkosten

FACTS NEOFONIE

Gründung:

19. Mai 1998

Standorte:

Berlin und Hamburg

Geschäftsführer:

Thomas Kitlitschko
Dr. Mario Lenz

Mitarbeiter:

160 (Stand: Oktober 2010)

Preise und Auszeichnungen:

2010
Ausgewählter Ort im Land der Ideen

2009
Exzellente Wissensorganisation

2006 / 2008

KONTAKT

✉ sales@neofonie.de

☎ +49 30 24627-504

🌐 www.neofonie.de

Neofonie GmbH
Robert-Koch-Platz 4
10115 Berlin