

## WeFind for Portals

Mit WeFind for Portals bieten wir den Betreibern großer Portale und Online-Netzwerke ein innovatives Produkt, das eine umfassende Suche über eigene und passende externe Inhalte beinhaltet und mit einer umfangreichen Feature-Ausstattung kombiniert.

Die umfassende Suche, die so genannte Universal Search, wird über alle verfügbaren Inhalte des Kundenangebots und zusätzlich über ausgewählte, thematisch passende externe Quellen ausgeführt. Passende externe Inhalte sind zum einen von WeFind bereitgestellte Web 2.0 Quellen, wie News, Blogs und Wikipedia. Zum anderen können auf Kundenwunsch weitere externe Inhalte von Partnern in die Suche integriert werden, welche die Inhalte des Online-Services ergänzen. Beispiele hierfür sind Hotels, Ärzte, Apotheken, Restaurants, Museen etc.. Durch das breitere Angebot wird eine Erhöhung der Nutzungsintensität bewirkt.

Mittels automatischer Crossverlinkungen werden sowohl alle thematisch passenden Inhalte miteinander verknüpft als auch passende Tags generiert, die eine Universal Search auslösen. Dadurch werden Sackgassen vermieden und der Nutzwert kann, durch das verbesserte Angebot zum Stöbern, erhöht werden.

Desweiteren werden durch automatisch generierte Topic Pages neue Inhalte erschlossen. Da diese von Suchmaschinen wie bspw. Google gefunden werden, stellen sie ein wichtiges SEO-Instrument dar und vergrößern die Reichweite des Portals.

Zudem enthält WeFind for Portals ein dynamisches Werbemittel, die so genannten WeFind SmartAds. Durch diese passend zum inhaltlichen Kontext geschaltete und dynamisch aus dem beworbenen Inhalt generierte Werbung, können einzelne Angebote und Seiten von Online-Services beworben werden, die zuvor schlicht zu klein - und damit zu teuer - waren, um dafür Werbung manuell zu erstellen und verwalten.

WeFind for Portals ist nicht nur als Webapplikation verfügbar, sondern ebenso als mobile und Desktop Applikation und kann in Tablet basierte Anwendungen integriert werden und ist damit auf allen Kanälen verfügbar. Darüberhinaus bietet WeFind for Portals die Möglichkeit, die wichtigsten aktuellsten Geschehnisse ohne Zeitverzug per Mail und per Mobile Push auf das mobile Endgerät zu schicken. Analog kann ein Push von Treffern erfolgen, die zuvor vom Nutzer im integrierten Alert Service gespeichert wurden.

Technologisch basiert die integrierte Lösung WeFind for Portals, wie auch [www.wefind.de](http://www.wefind.de), auf den technischen Plattformen Neofonie Search, Neofonie Community und Neofonie Mobile, erweitert diese um verschiedene branchenspezifische Leistungsmerkmale und führt sie zu

### USPs

- Universal Search
- Crossverlinkung
- Schnelle Integration auf allen Kanälen
- Fertige Feeds

### FACTS

#### WeFind for Portals steigert

- Den Nutzwert
- Die Nutzungsintensität
- Den Traffic
- Die Reichweite
- Die Kundenbindung
- Die Verweildauer des Portal-Nutzers

## WeFind for Portals Fortsetzung

einem konvergenten Service zusammen. Bei einer Umsetzungsdauer von etwa zehn Wochen ist WeFind for Portals insbesondere für Suche-basierte Portale und automatisierte Newsportale sehr gut geeignet.

Überzeugen Sie sich selbst: WeFind for Portals ist unter anderem bei stern.de und netzeitung.de umgesetzt. Zum Produktportfolio der WeFind B2B Solutions gehören desweiteren WeFind Cloudservice, WeFind for CoreMedia und WeFind Mobile NewsReader.

### FACTS NEOFONIE

**Gründung:**

19. Mai 1998

**Standorte:**

Berlin und Hamburg

**Geschäftsführer:**

Thomas Kitlitschko  
Dr. Mario Lenz

**Mitarbeiter:**

160 (Stand: Oktober 2010)

**Preise und Auszeichnungen:**

2010  
Ausgewählter Ort im Land der  
Ideen

2009  
Exzellente Wissensorganisation

2006 / 2008  
Innovationspreis IT

### KONTAKT

✉ [sales@neofonie.de](mailto:sales@neofonie.de)

☎ +49 30 24627-504

🌐 [www.neofonie.de](http://www.neofonie.de)

Neofonie GmbH  
Robert-Koch-Platz 4  
10115 Berlin