

Firmenprofil

Wir sind einer der innovativsten IT-Dienstleister Deutschlands. Wir beraten und unterstützen unsere Kunden bei Konzeption, Umsetzung und Betrieb von komplexen IT-Projekten durch die Entwicklung maßgeschneiderter Systeme. Unsere Kunden schätzen unsere langjährige Erfahrung, unsere Zuverlässigkeit und die hohe Qualität unserer Softwarelösungen. Zu unseren Kunden zählen marktführende Internet Companies, E-Commerce-Anbieter und Unternehmen, die anspruchsvolle Webprojekte umsetzen.

UNSERE HISTORIE

Neofonie wurde 1998 von den heutigen drei Gesellschaftern gegründet, nachdem diese maßgeblich an der Entwicklung der ersten deutschsprachigen Suchmaschine FIREBALL an der TU Berlin mitwirkten. Die hier gewonnenen, umfangreichen und praxistauglichen Erkenntnisse legten den Grundstein für die weitere Entwicklung vom seinerzeit ausschließlichen Spezialisten für Suchtechnologie zum heutigen innovativen IT-Generaldienstleister dar. Nach wie vor steht die Suchtechnologie im Fokus vieler Projekte und bildet dabei noch immer einen wichtigen Baustein in der Umsetzung vieler komplexer Lösungen.

WAS WIR HEUTE LEISTEN

Wir entwickeln anspruchsvolle Internetlösungen und mobile Applikationen. Im Bereich innovativer Technologien und konvergenter Anwendungen gehören wir zu den führenden Anbietern mit Schwerpunkten rund um die Themen Marktplätze, Portale, Suche, Content Management Systeme (CMS), mobile Lösungen, Communities und E-Commerce. Die Entwicklung und der Betrieb komplexer Portale sowie die Strukturierung und Skalierung großer Datenbestände, gestützt auf das Know-how unserer Forschungs- und Entwicklungsabteilung, gestalten unser Tagesgeschäft.

DER KUNDE IM FOKUS

Unser Ziel ist eine hohe Kundenzufriedenheit. Dafür versuchen wir auch Unmögliches möglich zu machen. Wir begleiten Ihre Projekte von A bis Z und sorgen als IT-Generaldienstleister für einen effizienten und reibungslosen Ablauf. Die Arbeitsweise und Methodik richtet sich dabei nach Ihren Bedürfnissen, Möglichkeiten und Zielen. Unsere eingespielten interdisziplinären Teams sind entweder bei uns im Haus oder bei Ihnen vor Ort im Einsatz.

ZIELFÜHREND MIT SYSTEM

Von einer ersten Idee über das Grundgerüst Ihres Projektes: wir definieren die adäquate Softwarearchitektur und Basistechnologie für Ihre Lösung. Mit unserer praxisorientierten Entwicklungsmethodik und Integration der neuesten Erkenntnisse aus unserer Forschung setzen wir Ihre Wünsche um und behalten Ihre wirtschaftlichen Präferenzen stets im Auge. Dabei greifen wir auf ein breites Spektrum an eigenen Innovationen und

FACTS NEOFONIE

Gründung:

19. Mai 1998

Standorte:

Berlin und Hamburg

Geschäftsführer:

Thomas Kitlitschko

Dr. Mario Lenz

Mitarbeiter:

150

DIENSTLEISTUNGEN

- Consulting & Produktmanagement
- Konzeption
- User Experience
- Softwareentwicklung
- Blackbox Testing
- Application Service Providing
- Qualitätsmanagement

AUSZEICHNUNGEN

Deutschland
Land der Ideen



Ausgewählter Ort 2010



Firmenprofil. Fortsetzung

Technologien zurück, nutzen aber auch Open Source Software und Lösungen von Drittanbietern. Im Ergebnis erhalten Sie innovative Lösungen in höchster Qualität.

MIT INNOVATION TRENDS SETZEN

Als Kunde profitieren Sie bei Neofonie immer vom neusten Stand der Technologie. Denn parallel zu unserem Dienstleistungsgeschäft bleiben wir unseren Wurzeln treu und betreiben eine eigene Forschungs- und Entwicklungsabteilung. Dort entwickeln oder perfektionieren wir Lösungen in den Bereichen Suchtechnologie (Semantic & Social Search, Recommendations, Hyper-Mining), Cloud Computing und dynamische Communities. Diese werden in Kooperation mit verschiedenen Forschungseinrichtungen durchgeführt. Durchschnittlich sind wir an drei bis fünf nationalen und internationalen Forschungsprojekten beteiligt. Zu unseren über 20 Forschungspartnern zählen u.a. das Fraunhofer Institut, das Hasso Plattner Institut, die TU Berlin und die University of Leeds.

KOMMUNIKATION AUF ALLEN KANÄLEN

Ein gelungener Unternehmensauftritt zeichnet sich heute durch eine Multi-Channel-Strategie aus. Neben dem Internet gehören hierzu auch weitere Kanäle wie Lösungen für Smartphones und Tablet PCs. Wir erarbeiten Ihre Multi-Channel-Strategie und setzen sie um, z.B. durch unser Tochterunternehmen Neofonie Mobile GmbH, welche bereits erfolgreich zielgruppengerechte mobile Apps z.B. für führende Marken wie BILD und WELT Digital oder die Frankfurter Allgemeine Zeitung umgesetzt hat.

UNSERE REFERENZEN

Der Erfolg und unser Know-how spiegeln sich in einem breiten Kundenportfolio und damit verbundenen langjährigen Kundenbeziehungen wider. So war AOL bis zur Aufgabe des Kerngeschäfts in Europa insgesamt 12 Jahre lang ein bedeutender Kunde unseres Hauses, für den wir diverse komplexe und spannende Projekte umsetzen konnten. Desweiteren ist z.B. Gruner+Jahr seit unserer Gründung Kunde. Axel Springer sowie eBay und mobile.de betreuen wir bereits seit über fünf Jahren. Kalaydo, Wort & Bild Verlag, Audi, Deutsche Post, Parship und Olympus EMEA zählen zu weiteren erfolgreichen Beispielen der jüngeren Vergangenheit.

Eine Vielzahl von Menschen und Anwendern nutzen im Alltag Internetplattformen und Dienste, in denen unsere Entwicklungen stecken: eBay.de, stern.de, klick.de, DieRedaktion.de, mobile.de, parship.com, apothekeumschau.de oder BILD Digital sind nur einige Beispiele von vielen erfolgreich umgesetzten Projekten.

Vielleicht fahren auch Sie einen VW oder Audi und nutzen dabei unsere Dienste im Rahmen der von uns entwickelten Cockpit-Konzepte und implementierten Wikipedia Feeds?

REFERENZEN



KONTAKT

✉ sales@neofonie.de

☎ +49 30 24627-504

🌐 www.neofonie.de

Neofonie GmbH

Robert-Koch-Platz 4

10115 Berlin