

WhiteWall Success Story

UNSERE HERAUSFORDERUNG

Für den Relaunch und die Weiterentwicklung der Fotolabor- und Kunstmarkt-Plattform www.WhiteWall.de von der Avenso AG sollten von Neofonie folgende Voraussetzungen erfüllt werden:

- Ausbau des bisherigen Angebots zu einem Foto-Kunstmarkt im Internet
- Entwicklung einer benutzerfreundlichen und zuverlässigen Plattform für die Erstellung von hochwertigen Abzügen auf Basis der eigenen Fotos
- Aufbau einer Plattform zum Austausch mit anderen Künstlern
- Erweiterung des Portals für den kommerziellen Vertrieb der eigenen Werke

UNSERE LÖSUNG

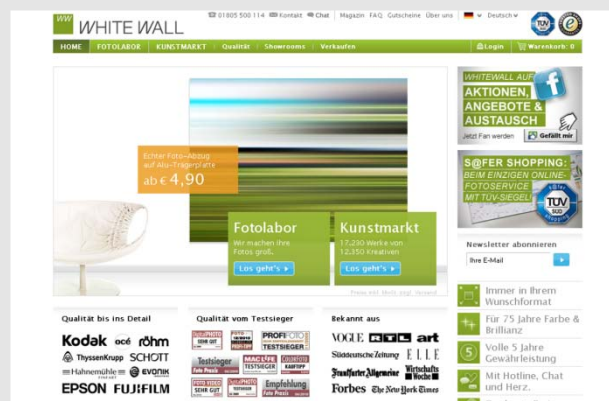
Der erfolgreiche Relaunch von www.WhiteWall.de wurde durch folgende Leistungen von Neofonie erreicht:

- Initiale Konzeption, Design und technische Umsetzung des Portals für den erfolgreichen Relaunch
- Erweiterung des bisherigen Portalumfangs um den Kunstmarkt durch Konzeption und technische Umsetzung
- Klares und übersichtliches Layout für eine benutzerfreundliche Bedienbarkeit, unterteilt in die drei Hauptbereiche
 - Fotogalerie
 - Eigene Galerie
 - Kunstmarkt
- Plattform mit konsequentem Fokus auf Nutzerfreundlichkeit und Übersichtlichkeit, zugeschnitten auf die Anforderungen und Bedürfnisse der Künstler



„Wir haben mit Neofonie über Jahre hinweg einen verlässlichen und kompetenten Partner gefunden. Diese Zusammenarbeit wollen wir weiter festigen und engagieren das Unternehmen als Dienstleister für alle unsere bestehenden und zukünftigen Services, auch auf mobilen Endgeräten wie Smartphones und Tablet Computern. Hierbei setzen wir insbesondere auf das Know-how von Neofonie bei der Entwicklung von Portalen und mobilen Anwendungen.“

Marc Ullrich,
Mitglied des Vorstandes Avenso AG



WhiteWall Fortsetzung

FACTS WHITEWALL

- Über 80.000 Hobby- und Profifotografen schätzen und nutzen WhiteWall.de

UNSER KUNDE: AVENSO AG

Seit 2004 demokratisiert die Berliner Avenso AG mit erschwinglichen Editionen unter der Marke LUMAS den Kunstmarkt. Seit 2008 betreibt die Avenso AG außerdem das renommierte Online-Fotofachlabor WhiteWall, das von über 80.000 Hobby- und Profifotografen für seine Galerie-Qualität geschätzt wird. Mit KLICK hat die Avenso AG einen Fotodienstleister auf den Markt gebracht, der sich auf bewährte Qualität zu günstigen Preisen bei besonders schneller und einfacher Abwicklung spezialisiert hat. Alle Bestellungen auf KLICK werden von WhiteWall produziert, dem mehrfach ausgezeichneten Fachlabor für qualitativ hochwertige Druckerzeugnisse im Consumer und Profisegment.

ÜBER UNS: NEOFONIE GMBH & E-COMMERCE

Wir gehören zu den innovativsten IT-Dienstleistern im dynamischen Internetbusiness und bedienen erfolgreiche Unternehmen wie eBay, Scout, Axel Springer Verlag, Holtzbrinck, United Internet und viele mehr. Die Internetportale unserer Kunden genießen eine hohe Bekanntheit und werden von Millionen Nutzern besucht.

Neofonie besitzt tiefgehendes Branchen Know-How durch jahrelange Erfahrung bei führenden Unternehmen der E-Commerce Branche. Unsere Kunden erhalten ihre Produkte in TÜV zertifizierter Qualität, die in kurzen Entwicklungszyklen und -prozessen gefertigt werden. Für uns ist die Entwicklung auf Basis aktuellster anerkannter Methoden, wie bspw. SCRUM, genauso selbstverständlich wie die für den Kunden passende Auswahl der Technologie.

Wir garantieren unseren Kunden Wettbewerbsvorteile durch eine gelungene Mischung aus Innovation, Kompetenz und Preis. Abgerundet wird unser Portfolio durch die vielfältigen Fähigkeiten unserer Mitarbeiter, die nicht zuletzt aufgrund des stetigen Rückflusses von Ergebnissen aus unserer eigenen Forschungsabteilung auf dem aktuellen Stand sind.

FACTS NEOFONIE

Gründung:

19. Mai 1998

Standorte:

Berlin und Hamburg

Geschäftsführer:

Thomas Kitlitschko

Dr. Mario Lenz

Mitarbeiter:

150

IT-Full-Service

- Consulting
- Konzeption & Design
- Agile Softwareentwicklung
- Application Service Providing
- Qualitätsmanagement

KONTAKT

✉ sales@neofonie.de

☎ +49 30 24627-504

🌐 www.neofonie.de

Neofonie GmbH
Robert-Koch-Platz 4
10115 Berlin