



Über uns

Neofonie gehört bundesweit zu den fünfzig größten Full-Service Anbietern für die Entwicklung von Internet- und Applösungen. Mit mehr als 20 Jahre Erfahrung haben wir über 550 Kundenprojekte umgesetzt und sind in den Bereichen E-Commerce, Content Management, Mobile und Künstliche Intelligenz erfolgreich tätig.



Warum Neofonie?

Neofonie bietet Ihnen ein bedarfsgerechtes Paket aus Beratung, Analyse und Umsetzung an. Wir verfügen über analytisches Know-how, leistungsstarke Software und skalierbare Hardware-Infrastruktur für Ihre online-Projekte.

Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!



Edward Dattel
Consultant GoDigital
edward.datel@neofonie.de
T + 49 30 24627-265
www.neofonie.de



Anton Littau
Consultant SEO
anton.littau@neofonie.de
T + 49 30 24627-504
www.neofonie.de

Geförderte Search Engine Optimization (SEO) mit go-digital

Sie möchten mit Ihrer Website sichtbarer auf Google werden und mehr qualitativen Traffic generieren? Als ein vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) autorisiertes Beratungsunternehmen für das Förderprogramm go-digital verhelfen wir Ihnen mit unserer SEO-Beratung zu mehr Sichtbarkeit und einer maximalen staatlichen Förderung von bis zu 16.500 Euro.

Suchmaschinenoptimierung wird immer komplexer. Keywords sind stark umkämpft und Google Updates bringen regelmäßig die Rankings gehörig durcheinander. Auch Technical SEO nimmt einen immer größeren Stellenwert ein, dessen Anforderungen möglichst früh implementiert und getestet werden müssen. Damit Webinhalte kontinuierlich an Sichtbarkeit gewinnen und Websites mehr Besucher über die Suchmaschinen bekommen, bietet Neofonie ein weitreichendes Angebot der Suchmaschinenoptimierung an, welches Sie jetzt auch durch go-digital fördern lassen können.

Was ist das Förderprogramm go-digital?

Das Förderprogramm go-digital unterstützt kleine und mittlere Unternehmen (KMU) und Handwerksbetriebe, die ihre Geschäftsprozesse mithilfe digitaler Lösungen optimieren wollen – service- und kundengerecht, effizient und sicher. Neofonie begleitet den Mittelstand von der Analyse bis hin zur Umsetzung mit konkreten Maßnahmen auf dem Weg in die digitale Zukunft. Die Förderung erleichtert dabei den Einstieg und unterstützt finanziell die Beratungs- und Umsetzungsleistung. Sie profitieren von einer Förderquote von 50 % auf einen maximalen Beratertagesatz von 1.100 Euro. Der Förderumfang beträgt maximal 30 Tage in einem Zeitraum von sechs Monaten.

Wer wird gefördert?

Die Förderung richtet sich an rechtlich selbstständige kleine und mittlere Unternehmen der gewerblichen Wirtschaft oder des Handwerks, die folgende Kriterien aufweisen:

- unter 100 Beschäftigte bei Vertragsabschluss (einschließlich aller Partnerunternehmen und verbundenen Unternehmen)
- Vorjahresumsatz oder Vorjahresbilanzsumme von höchstens 20 Millionen Euro
- Betriebsstätte oder eine Niederlassung in Deutschland
- Förderfähig nach der De-minimis-Verordnung

Unser SEO-Beratungsangebot

In einem SEO-Workshop erarbeiten wir mit Ihnen einen Maßnahmenplan, der sowohl OnPage- als auch OffPage-Optimierungen beinhaltet und im Einklang mit Ihrer Roadmap steht. Dazu analysieren wir Ihre Zielgruppe, Ihre Produkte und Lösungen und legen KPIs und Zielvorgaben fest.



Über uns

Neofonie gehört bundesweit zu den fünfzig größten Full-Service Anbietern für die Entwicklung von Internet- und Applösungen. Mit mehr als 20 Jahre Erfahrung haben wir über 550 Kundenprojekte umgesetzt und sind in den Bereichen E-Commerce, Content Management, Mobile und Künstliche Intelligenz erfolgreich tätig.



Warum Neofonie?

Neofonie bietet Ihnen ein bedarfsgerechtes Paket aus Beratung, Analyse und Umsetzung an. Wir verfügen über analytisches Know-how, leistungsstarke Software und skalierbare Hardware-Infrastruktur für Ihre online-Projekte.

Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!



Edward Datel
Consultant GoDigital
edward.datel@neofonie.de
T + 49 30 24627-265
www.neofonie.de



Anton Littau
Consultant SEO
anton.littau@neofonie.de
T + 49 30 24627-504
www.neofonie.de

SEO-Beratung durch Neofonie

Workshop

1. Was ist SEO?
2. Wie funktioniert die Google-Suche?
3. Welche Erwartungen gibt es an SEO, was kann SEO leisten und was nicht?
4. Was ist das Business-Modell des Kunden?
5. Wer sind die Käufer der Produkte und welche Bedürfnisse haben diese?
6. Wie sieht unser SEO-Approach aus und welche Methoden wenden wir an?
7. Welche Ziele (KPIs) sollen definiert werden?
8. Welches Deliverable soll angestrebt werden?

Operative SEO-Analyse

1. Status quo Analyse
 - 1.1 Aktuelle Rankings und Rankingveränderung analysieren
 - 1.2 Nutzerverhalten via Google Analytics auswerten
 - 1.3 Ladezeiten überprüfen
 - 1.4 Content-Analyse durchführen (Thin Content, Duplicate Content)
 - 1.5 Technical SEO-Audit durchführen
2. Backlink-Analyse
 - 2.1 Welche Domains und Seiten setzen Links?
 - 2.2 Gibt es übermäßig viele Spam-Links und müssen diese entwertet werden?
 - 2.3 Welche natürlichen Backlinks könnten noch eingeholt werden?
3. Keyword-Recherche
 - 3.1 Relevante Keywords ermitteln
 - 3.2 Potenzielle Themenfelder eingrenzen
 - 3.3 Keyword-Mapping zu bestehenden Seiten
 - 3.4 Potenziellen Traffic ermitteln
 - 3.5 Content-Anforderungen definieren
4. Wettbewerbsanalyse
 - 4.1 Analyse der direkten und indirekten Wettbewerber auf gleiche Google-Keywords
 - 4.2 Ableitungen und Potenziale für die eigenen Content-Anforderungen ermitteln
5. Optimierungspotenziale ermitteln und definieren
6. Maßnahmenkatalog samt Priorisierung erstellen
7. Dokumentation erstellen und übergeben

Dashboard

1. Ziele definieren
2. Ggf. Tracking anpassen und validieren
3. Darstellungsform erarbeiten
4. Abstimmung mit dem Kunden
5. Implementierung und Übergabe an den Kunden

Reporting

1. Ziele definieren
2. Darstellungsform erarbeiten
3. Abstimmung mit dem Kunden
4. Analyse durchführen
5. Durchführung und Versenden des Reportings